

ZŁOTA STRONA EMITENTA 2008

dr Mirosław Kachniewski
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Warszawa, 5 września 2008 r.

ZSE | ZŁOTA STRONA
EMITENTA

Strona korporacyjna jako platforma dwustronnej komunikacji z inwestorem.

- I edycja konkursu odbyła się w 2007
- W II edycji konkursu nadajemy większe znaczenie interaktywności.

Procedura konkursowa

I etap konkursu 11 lipca - 30 lipca

Kwalifikacja spółek do II etapu konkursu na podstawie 7 kryteriów

II etap konkursu 1 sierpnia - 10 września

Wyłonienie przez Jury 3 nominatów w każdej z 4 kategorii konkursowych

III etap konkursu 11 września – 3 października

Ocena nominowanych stron przez członków Kapituły

3 października - Ogłoszenie werdyktu Kapituły i wręczenie nagród podczas **III Kongresu SEG**

Listopad 2008 – Raport na temat stanu stron relacji inwestorskich spółek notowanych na GPW

Złota Strona Emitenta 2008

Witryny spółek podzielone są na 4 kategorie:

- I. spółki giełdowe należące do indeksów WIG20 i mWIG40, 60 spółek
- II. spółki należące do sWIG80, 80 spółek
- III. spółki notowane na GPW nie należące do w/w indeksów, 225 spółek
- IV. spółki notowane na rynku alternatywnym NewConnect, 60 spółek

I etap Konkursu 11.07-30.07

1. Jak szybko spółka odpowiada merytorycznie na zapytanie dotyczące relacji inwestorskich przekazane za pomocą strony internetowej? (10)
2. Czy na stronie są zamieszczone:
 - podstawowe dokumenty korporacyjne, a w szczególności statut i regulaminy organów spółki (1)
 - życiorysy zawodowe członków organów spółki (1)
 - raporty bieżące (1)
 - raporty okresowe (1)
 - roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej (1)
 - raporty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego zawartych w „Dobrych Praktykach spółek notowanych na GPW” (1)
3. Czy na stronie jest działająca wyszukiwarka treści zawartych na stronie? (5)
4. Czy na stronie zamieszczono odnośniki do stron innych instytucji rynku kapitałowego (KNF, GPW, SEG) (3)
5. Czy strona była aktualizowana (dokonywano jakiegokolwiek ingerencji redaktorskiej) w ciągu ostatnich 3 dni roboczych? (5)
6. Czy strona dostępna jest w języku angielskim (5)
7. Czy na stronie jest informacja o strukturze akcjonariatu oraz dane akcjonariusza dominującego lub akcjonariuszy znaczących (2)

I Etap ZSE 2008

- Maksymalna liczba punktów, które mogła zdobyć spółka w I etapie konkursu wynosiła **36 pkt.**
- Średnia ocena spółki wyniosła **22,03 pkt.**

I Etap ZSE 2008

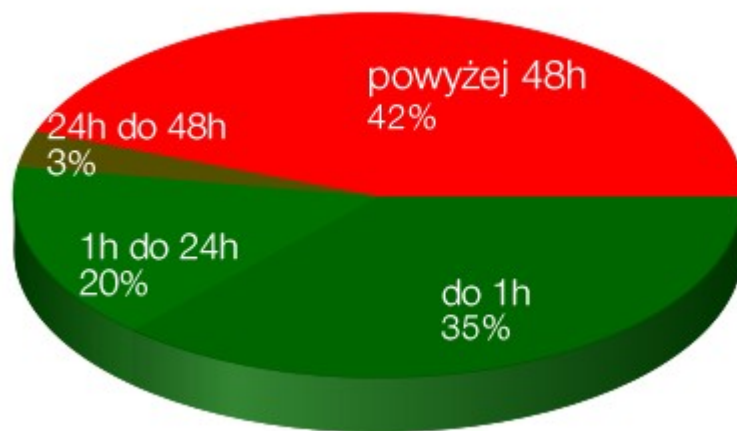
Najwyżej ocenione zostały spółki z kategorii *WIG20 i mWIG40* - średnia ocen **27,92** pkt.

SWIG80 - średnia ocen wyniosła **23,26** pkt.

Spółki nienależące do głównych indeksów, średnia ocena wyniosła **21,44** pkt.

Najślabiej oceniono serwisy spółek należących do kategorii *NewConnect*, gdzie średnia ocena wyniosła jedynie **16,7** pkt.

1. Jak szybko spółka odpowiada merytorycznie na zapytanie dotyczące relacji inwestorskich przekazane za pomocą strony internetowej?



Sprawdzany jest czas odpowiedzi merytorycznej na zapytanie. Jeżeli odpowiedź nadeszła w ciągu jednego dnia roboczego zostało przyznanych 10 punktów, jeżeli nadeszła w ciągu dwóch dni roboczych zostało przyznanych 5 punktów. W przypadku gdy odpowiedź nadeszła po dwóch dniach roboczych punkty nie zostały przyznane) (10)

2. Zamieszczenie podstawowych informacji przydatnych dla inwestora.



- a) podstawowe dokumenty korporacyjne, a w szczególności statut i regulaminy organów spółki (1)
- b) życiorysy zawodowe członków organów spółki (1)
- c) raporty bieżące (1)
- d) raporty okresowe (1)
- e) roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej (1)
- f) raporty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego zawartych w „Dobrych Praktykach spółek notowanych na GPW” (1)

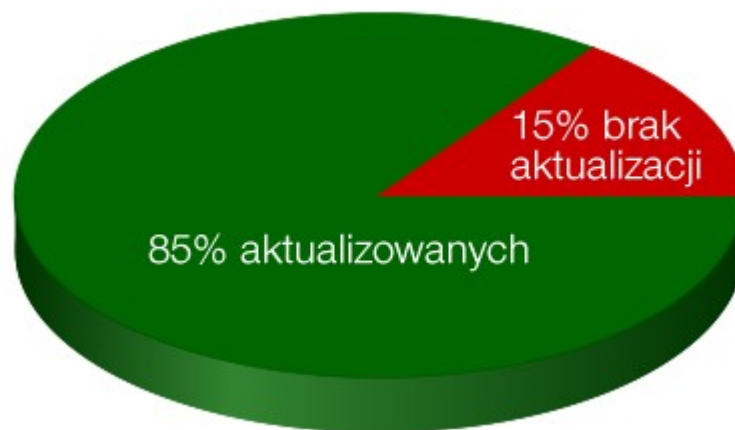
3. Czy na stronie jest działająca wyszukiwarka treści zawartych na stronie?



4. Czy na stronie zamieszczono odnośniki do stron innych instytucji rynku kapitałowego (KNF, GPW, SEG)



5. Czy strona była aktualizowana (dokonywano jakiegokolwiek ingerencji redaktorskiej) w ciągu ostatnich 3 dni roboczych?



6. Czy strona dostępna jest w języku angielskim ?



7. Czy na stronie jest informacja o strukturze akcjonariatu oraz dane akcjonariusza dominującego lub akcjonariuszy znaczących ?



I Etap ZSE 2008

- I. 58% spółek odpowiedziało na zapytanie od fikcyjnego inwestora w ciągu 48h
- II. 16% spółek zamieściło komplet informacji wymaganych w drugim punkcie regulaminu.
- III. 17% spółek zamieściło na swoich stronach wszystkie 3 wymagane linki,
- IV. 45 % spółek posiada na swoich stronach sprawnie działającą wyszukiwarkę treści.
- V. 68% spółek udostępnia anglojęzyczną wersję swojej strony.
- VI. 74% spółek zamieszcza na swoich stronach informację o strukturze akcjonariatu.
- VII. 85% stron spółek spośród ocenianych stron jest regularnie aktualizowane.

Ekspertyzy

- Każda ze spółek, które nie zostały zakwalifikowane do II etapu ma możliwości otrzymania bezpłatnej ekspertyzy strony internetowej, przygotowanej przez specjalistów z firmy **Etendard**, która była współorganizatorem oceny I etapu Konkursu
- Informacje dotyczące oceny są traktowane przez nas jako **poufne**

II etap Konkursu 1.08- 10.09

W II etapie ocenia dwunastoosobowe Jury, złożone ze specjalistów w 6 kategoriach:

1. Jasność komunikatu, zawartość informacyjna
2. Przydatność dla inwestora
3. Intuicyjność, ergonomia, zgodność z regułami nawigacji
4. Nowoczesność zastosowanych technologii
5. Dostępność stron www
6. Estetyka strony

Każdy członek Jury ocenia stronę w obrębie swojej specjalności (po 2 jurorów oceniających dane kryterium) **w skali od 0 do 10 punktów.**



III etap 11 września - 3 października

- W etapie III Kapituła konkursu spośród 12 nominowanych stron wyłoni 4 laureatów
- Udział w pracach Kapituły biorą:
 - Przewodniczący Kapituły: Ludwik Sobolewski – prezes Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA.
 - Jerzy Bralczyk – profesor Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie
 - Aleksander Chłopecki – profesor Uniwersytetu Warszawskiego
 - Dorota Goliszewska – redaktor naczelna Manager Magazin
 - Dariusz Grzywaczewski – prezes Zarządu Radia PIN,
 - Sławomir Kosieliński – redaktor Computerworld
 - Ada Kostrz-Kostecka – członek Zarządu Polskiej Agencji Prasowej
 - Roman Młodkowski – dyrektor programowy TVN CNBC Biznes
 - Artur Sierant – wiceprezes Zarządu PressPublica sp. z o.o.
 - Jacek Socha – wiceprezes PricewaterhouseCoopers Polska
 - Beata Stelmach – prezes Zarządu SEG
 - Leon Tarasewicz – profesor Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
 - Tomasz Wygnański – redaktor Media&Marketing
 - Katarzyna Zajdel-Kurowska – podsekretarz stanu w Ministerstwie Finansów
 - Janusz Żebrowski – prezes Zarządu K2 Internet SA.

Raport listopad 2008

W raporcie znajdują się:

- Wyniki I Etapu konkursu w formie statystycznej.
- Słabe punkty komunikacji spółek z inwestorami.
- Sugerowane rozwiązania.
- Komentarze członków Jury z II Etapu konkursu.
- Wypowiedzi członków Kapituły.
- Wypowiedzi niezależnych ekspertów.

Raport listopad 2008

Wszystkie oceny przyznane spółkom w poszczególnych etapach traktowane są przez nas jako poufne.

Raport zostanie przygotowany przez firmę Etendard.

Dziękujemy:

Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
www.seg.org.pl

Grupa Etendard
www.etendard.pl