

IV Kongres Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG - RELACJA

Termin: **2012-06-12 | 2012-
06-13**

Miejsce: **Hotel OSSA w Ossie
k. Rawy
Mazowieckiej.**

Udział: **Fizycznie**

12 czerwca 2012 (wtorek)

12:00 - 13:00 **Rejestracja gości**

13:00 - 14:00 **Lunch**

14:00 - 14:10 **Otwarcie Kongresu**

14:10 - 14:30 **Wystąpienie wprowadzające**

Panel Dyskusyjny

14:30 -

CSR jako element strategii spółki

16:00

- Wdrażanie CSR w spółce giełdowej – korzyści i koszty
- CSR na rynkach rozwiniętych
- Jakość sprawozdawczości pozafinansowej w spółkach
- Metody raportowania pozafinansowego

Uczestnicy:

Liliana Anam, Manager Zarządzający, CSRinfo

Maciej Balcerzak, Kierownik Wydziału Analiz Korporacyjnych i CSR, Orange Polska

Monika Kaczorek, Partner, Mazars

Barbara Tęcza, Kierownik Zespołu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, Obszar Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej, PKN Orlen

Tomasz K. Wiśniewski, Przewodniczący Komitetu Indeksów Giełdowych, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

Prelegent:

16:00 - 16:30

Przerwa kawowa

Panel Dyskusyjny

16:30 - 18:00

Dobra komunikacja CSR a relacje inwestorskie i wycena spółki

- Obieg informacji w spółce
- Funkcjonowanie spółki giełdowej w świecie interesariuszy 2.0
- Nowe technologie komunikacji
- Odpowiedzialne inwestowanie

Uczestnicy:

Dario Mezzaqui, Partner, Message Group

Lidia Sobańska, Członek Zarządu, Polska Agencja Prasowa

Robert Sroka, Przewodniczący Grupy Roboczej ds. Odpowiedzialnych Inwestycji

Mirosław Szczepański, Prezes Zarządu, WSEInfoEngine SA

Prelegent:

18:00 - 18:15 **Podsumowanie Konkursu ZSE V**

18:15 - **Ceremonia wręczenia statuetek laureatom Konkursu ZSE V oraz**
18:30 **Nagrody Specjalnej Ministra Skarbu Państwa**

20:00 - 00:00 **Wieczór Kibica**

- Oglądanie meczu Polska - Rosja połączone z kolacją
- Zabawa przy muzyce

13 czerwca 2012 (środa)

09:00 - 10:30 **I TURA warsztatów tematycznych**

10:30 - 11:00 **Przerwa kawowa**

11:00 - 12:30 **II TURA warsztatów tematycznych**

12:30 - 13:30 **Lunch**

13:30 - 15:00 **Sesja specjalna: Informacja cenotwórcza - o czym należy informować rynek?**

- Kiedy powstaje informacja poufna?
- Po czym poznać czy jest precyzyjna?
- Zarządzanie informacją poufną
