

Narzędzia komunikacji korporacyjnej online

Termin: **2013-09-18**

Sala Notowań
Miejsce: **warszawskiej GPW,**
ul. Książęca 4

Udział: **Fizycznie**

18 września 2013 (środa)

12:00 - 12:20 **Rejestracja gości i kawa powitalna**

12:20 - 12:35 **Otwarcie konferencji**

12:35 - 13:15

Prezentacja jako niedoceniane narzędzie relacji inwestorskich

- Jak spółki giełdowe wykorzystują prezentacje? Wyniki autorskich badań NOB PARTNERS
 - Do czego służą prezentacje? Cele i sposoby wykorzystania prezentacji inwestorskich w komunikacji spółki giełdowej
 - Jak zostać presentation designerem? Praktyczne wskazówki tworzenia dobrych prezentacji inwestorskich
-

13:15 **How Corporate websites and online Communication are changing**

- • Corporate websites are changing the way they present corporate information
- 13:55 • In an attempt to tell the company story in the online environment in a more effective way, communication and top managers are on the constant lookout for innovative patterns of design, graphic layout, and, above all, structure and content
- Many listed companies are abandoning the traditional presentation models based on old-fashioned corporate brochures, and are experimenting different online formats and narrative

13:55 - 14:15 **Przerwa kawowa**

14:15 - 14:55 **Komunikacja wideo w relacjach z inwestorami**

- Moda czy konieczność
- Zalety video-contentu
- Jak wykorzystać nowe możliwości

14:55 - **Specyfika relacji z inwestorami indywidualnymi**

- 15:35
- Wnioski wynikające z badania profilu inwestora indywidualnego
 - Potencjalny wzrost znaczenia tej grupy inwestorów
 - Doświadczenia spółek zagranicznych

Wnioski wynikające z badania profilu inwestora indywidualnego Potencjalny wzrost znaczenia tej grupy inwestorów Doświadczenia spółek zagranicznych

15:35 - 16:00 **Lunch**