Praktyczne narzędzia skutecznego zarządzania wynikami i efektywnością przedsiębiorstw. Corporate Performance Management

Termin:
2009-11-25

Miejsce:
Centrum Giełdowe, ul. Książęca 4, Sala Konferencyjna KDPW

Udział:
Fizycznie

25 listopada 2009 (środa)

10:30 - 11:00 **Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

11:00 - 11:10 **Otwarcie seminarium**

11:10 - 12:25 **Na jakie elementy CPM zwraca uwagę Kadra Zarządzająca największych firm w Europie - podsumowanie badań przeprowadzonych przez PwC w Europie.**

- Co to jest CPM
- Zakres przeprowadzonego badania
- Główne wnioski wynikające z badania
- Zakres wsparcia CPM przez rozwiązania IT

Dimitri Hoogenboom - Dyrektor, PricewaterhouseCoopers Holandia

12:25 - 12:35 **Przerwa kawowa**

12:35 - 13:20 **Jak wdrożyć zarządzanie wartością (Value-Based Management), aby przyniosło zamierzony efekt?**

- Jak wyliczyć zysk ekonomiczny?
- Ilość korekt wykorzystywanych w praktyce
- Wpływ poszczególnych czynników na zysk ekonomiczny – przykłady nośników wartości
- Korzyści i ograniczenia koncepcji zysku ekonomicznego
- Narzędzia wspierające

Andrzej Cwynar - Niezależny Ekspert

13:20 - 14:05 **Jak wdrożyć efektywny system controllingu w Grupie Kapitałowej?**

- Jak praktycznie zbudować całościowy model controllingu
- Powiązania pomiędzy poszczególnymi elementami koncepcji
- Kluczowe czynniku sukcesu wdrożenia
- Jakie wsparcie informatyczne jest najlepsze: excel vs dedykowana aplikacja

Iwona Kliś - Dyrektor Controllingu, TAURON

14:05 - 14:50 **Jak narzędzia IT mogą pomóc w wdrażaniu rozwiązań do zarządzania wynikami i efektywnością przedsiębiorstw.**

- Zakres wsparcia narzędziami IT
- Korzyści z narzędzi IT

David Jones - Dyrektor, PARAGON

14:50 - 15:30 **Lunch**

SEG