

# Praktyczne narzędzia skutecznego zarządzania wynikami i efektywnością przedsiębiorstw. Corporate Performance Management

Termin: **2009-11-25**

Centrum Giełdowe,  
Miejsce: **ul. Książęca 4, Sala  
Konferencyjna KDPW**

Udział: **Fizycznie**

**25 listopada 2009 (środa)**

10:30 - 11:00      **Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

---

11:00 - 11:10      **Otwarcie seminarium**

---

11:10 - 12:25      **Na jakie elementy CPM zwraca uwagę Kadra Zarządzająca największych firm w Europie - podsumowanie badań przeprowadzonych przez PwC w Europie.**

- Co to jest CPM
  - Zakres przeprowadzonego badania
  - Główne wnioski wynikające z badania
  - Zakres wsparcia CPM przez rozwiązania IT
- 

12:25 - 12:35      **Przerwa kawowa**

---

12:35 -

## **Jak wdrożyć zarządzanie wartością (Value-Based Management), aby**

13:20

### **przyniosło zamierzony efekt?**

- Jak wyliczyć zysk ekonomiczny?
  - Ilość korekt wykorzystywanych w praktyce
  - Wpływ poszczególnych czynników na zysk ekonomiczny – przykłady nośników wartości
  - Korzyści i ograniczenia koncepcji zysku ekonomicznego
  - Narzędzia wspierające
- 

13:20 - 14:05

## **Jak wdrożyć efektywny system controllingu w Grupie Kapitałowej?**

- Jak praktycznie zbudować całościowy model controllingu
  - Powiązania pomiędzy poszczególnymi elementami koncepcji
  - Kluczowe czynniki sukcesu wdrożenia
  - Jakie wsparcie informatyczne jest najlepsze: excel vs dedykowana aplikacja
- 

14:05 -

## **Jak narzędzia IT mogą pomóc w wdrażaniu rozwiązań do zarządzania**

14:50

### **wynikami i efektywnością przedsiębiorstw.**

- Zakres wsparcia narzędziami IT
  - Korzyści z narzędzi IT
- 

14:50 - 15:30

**Lunch**

---

