

# Sprawozdanie z działalności jako istotny element komunikacji z rynkiem

Termin: **2015-02-04**

Sala NewConnect  
Giełdy Papierów  
Miejsce: **Wartościowych (ul.  
Książęca 4,  
Warszawa)**

Udział: **Fizycznie**

**04 lutego 2015 (środa)**

13:00 - 13:15      **Rejestracja uczestników i kawa powitalna**

---

13:15 - 13:20      **Otwarcie seminarium**

---

13:20 - 14:20

## **Jak przygotować prawidłowe i rzetelne sprawozdanie z działalności**

- Zwiększając jego zawartość merytoryczną i przystępność informacji
  - Dostosowując zakres prezentowanych informacji do oczekiwań akcjonariuszy
  - Przedstawiając informacje przydatne dla otoczenia biznesowego (analityków inwestorów, banków)
  - Udostępniając informacje dotyczące CSR
- 

14:20 - 14:40

**Przerwa kawowa**

---

14:40 - 16:00

### **Dyskusja panelowa: Jakie zmiany czekają nas w roku bieżącym i kolejnych?**

- Konsekwencje ewentualnego braku zmian legislacyjnych
- Czy raporty kwartalne są potrzebne?
- Jakie informacje raportować i jaki powinien być ich zakres?
- Jak na raport roczny wpłynie europejska reforma audytu?

Uczestnicy:

- **Agnieszka Burak**, Naczelnik w Departamencie Nadzoru Obrotu, KNF
- **Agnieszka Gontarek**, Dyrektor Działu Rynku Kasowego, GPW w Warszawie
- **Monika Kaczorek**, Partner, Mazars
- **Emil Łobodziński**, Członek Zarządu, Związek Maklerów i Doradców

Prelegent:

---

16:00 - 16:30

**Lunch**

