



ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI W KONTEKŚCIE OBOWIĄZKÓW INFORMACYJNYCH SPÓŁKI GIEŁDOWEJ

Projekty są narzędziem rozwoju

Projekty w języku polskim mają lepszą nazwę: „przedsięwzięcia”. Każda firma lub instytucja je realizuje. Są to: ekspansja do innych krajów, wprowadzanie nowych produktów, inwestycje w majątek trwały, itd. Szacuje się, że około jedna trzecia PKB w krajach rozwiniętych jest tworzona przez projekty¹. W krajach rozwijających się odsetek ten będzie raczej większy, gdyż tam więcej obszarów podlega procesowi udoskonalania i rozwoju.

... nie zawsze umiemy nimi skutecznie zarządzać,

Choć prawie każda firma realizuje projekty, czy umie nimi zarządzać? Odpowiedź nie jest prosta. Wg wielu badań **większość projektów nie kończy się sukcesem**². Szacuje się, że zgodnie z oczekiwaniami realizowanych jest od 10 do 38% projektów. Reszta albo kończy się zbyt późno, albo zbyt drogo, albo w ostatecznym rozrachunku nie daje tego, co powinna. Jakie są tego konsekwencje? Z każdych 100 mln zainwestowanych w rozwój, jedynie od 10 do 38 mln przyniesie rezultat. A od 60 do 90 mln sfinansuje porażki biznesowe. Niewielu na to stać... Jak zauważają eksperci ok. 1/3 przyczyn upadków firm wiąże się z przeinwestowaniem lub niewłaściwym prowadzeniem drogich inwestycji.

... do czego istotnie przyczynia się słaby nadzór ze strony zarządów, rad nadzorczych i dyrekcji.

Jak pokazują badania większość projektów ma problemy z powodów dość niezwykłych. Choć trudno w to uwierzyć – projekty są osierocone przez najwyższą kadrę kierowniczą. Pozostawione duże pieniądze w rękach średniego szczebla marnują się, gdy menedżerowie bez wsparcia nie doprowadzają spraw do końca. 70% dyrektorów nadzorujących projekty deklaruje, że nie wie w jakim są stanie³. Ponad połowa inicjatyw strategicznych ma kłopoty, ponieważ kadra zarządzająca jest zbyt mało konsekwentna i spójna⁴. Jak w takich warunkach spełnić obowiązek informacyjny wobec akcjonariuszy i uniknąć zapowiadanych, znaczących kar?

1 Turner, R., Heumann, M., Anbari, F., Bredillet, C. (2010) Perspectives on Projects. Routledge. New York, USA, str. 1.

2 <http://www.standishgroup.com/>

3 Englund, Randall L., Alfonso Bucero, Project Sponsorship: achieving management commitment for project success, John Wiley & Sons: San Francisco 2006.

4 Badania PMI Strategic Initiative Management 2013

Poznaj dobre praktyki i narzędzia - Miej projekty pod kontrolą!

W czasie seminarium Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych eksperci TenStep:

- zaprezentują najlepsze praktyki zapewniające, że projekty realizują założenia i przynoszą biznesowe rezultaty
- zaprezentują skuteczne narzędzia nadzoru nad projektami – gotowe do natychmiastowego użycia
- pokażą, jakie pytania należy zadawać przed uruchomieniem przedsięwzięć
- zaprezentują na przykładach zasady analizy projektów w toku dla zarządów i rad nadzorczych
- pokażą poprzez studia przypadków, jak czytać raporty o projektach i na co zwracać uwagę w sprawozdaniach projektowych
- pokażą, czego współczesny biznes wymaga od dyrektorów, zarządów rad nadzorczych, by wspierali oni rozwój organizacji i generowanie ponadprzeciętnych rezultatów pomimo zmian, turbulentnego otoczenia i globalnej konkurencji

Program seminarium:

| | |
|---------------|---|
| 12:45 - 13:00 | <i>Rejestracja uczestników i kawa powitalna</i> |
| 13:00-13:05 | Otwarcie seminarium |
| 13:05-14:35 | Najważniejsze elementy profesjonalnego zarządzania projektami: <ul style="list-style-type: none">• najlepsze praktyki• rola zarządu na różnych etapach projektu• skuteczne narzędzia nadzoru• zasady analizy projektów w toku realizacji |
| 14:35-14:55 | <i>Przerwa kawowa</i> |
| 14:55-16:25 | Biznesowe i informacyjne aspekty zarządzania projektami: <ul style="list-style-type: none">• obowiązki i odpowiedzialność nadzorujących i realizujących projekty• zakres informacji dla zarządu i rady nadzorczej• pożądane postawy nadzorujących projekty• system zarządzania projektami a działania doraźne |
| 16:25-16:55 | <i>Lunch</i> |

SEMINARIUM PROWADZA:

Marcin Guzik

Partner TenStep Polska, w Globalnej Sieci TenStep odpowiada za rozwój narzędzi wdrożeniowych TenStep i szkolenie trenerów

Praktyk, trener i doradca w zakresie wdrożeń zarządzania projektami, mega projektami, portfelami projektów, wprowadzania zmiany organizacyjnej związanej z zarządzaniem projektami – realizował kilkadziesiąt wdrożeń w Polsce i za granicą. Posiada doświadczenia pracy z zarządami wielu polskich i międzynarodowych firm. Jego narzędzia wspierające wdrożenia biur projektów, m.in. związanych ze zmianą kultury organizacyjnej, są wykorzystywane powszechnie w wielu krajach.

Tomasz Andreasik

Prezes Zarządu, TenStep Polska, Członek Komitetu Sterującego Globalnej Sieci TenStep

Praktyk, trener i doradca w zakresie zarządzania złożonymi projektami i programami. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu międzynarodową firmą przemysłową w roli jej dyrektora zarządzającego oraz doświadczenie w zakresie realizacji międzynarodowych projektów z zakresu sprzedaży, organizacji oraz informatyki. Jest autorem programów szkoleniowych z zarządzania projektami, powszechnie stosowanymi w ponad stu krajach. Współautor wdrożeń zarządzania projektami i portfelami oraz biur zarządzania projektami w wielu polskich firmach.

TenStep Polska Należy do międzynarodowej sieci firm doradczych o zasięgu globalnym. Realizuje projekty w ponad 20 językach, nasi eksperci są obecni w ponad 40 krajach, na wszystkich kontynentach. Wiedza TenStep Polska to tysiące zrealizowanych projektów dla firm wszystkich branż, z pierwszych stron gazet, często notowanych na światowych giełdach, które poprzez zarządzanie zmianą, chcą w przyszłości podnieść swoją efektywność zadaniową i kosztową. Firma Oferuje usługi z zakresu zarządzania projektami dopasowane do strategii klientów. Stawia na rozwiązania, które inspirują pracowników w osiągnięciu wyznaczonych celów biznesowych, z zachowaniem dyscypliny budżetowej i przyjętego harmonogramu. Doradza przy tzw. „Megaprojektach”, czyli inwestycjach o kluczowym znaczeniu w strategii rozwoju i bezpieczeństwa narodowych gospodarek. Pomaga uwzględnić ryzyka, niepewność, zmienność oraz alternatywne scenariusze, tak aby móc składać wiarygodne obietnice, co do terminu i budżetu realizacji projektu. Eksperci TenStep Polska, to zespół doświadczonych menedżerów, inżynierów i psychologów, którzy patrzą na zagadnienia zarządzania pragmatycznie i z głębokim zrozumieniem procesów psychologicznych i społecznych. Nasze doświadczenie to wiedza zgromadzona podczas tysięcy realizowanych projektów. Więcej o pracy TenStep Polska można znaleźć na stronie internetowej www.tenstep.pl lub z naszych cyklicznych webinarów poświęconych nadzorowaniu projektów - pmpodcast.pl. Dla pasjonatów zarządzania, udostępniane są informacje na blogu - pmblog.pl. TenStep Polska poleca również zapoznanie się z profesjonalnym narzędziem wspierającym harmonogramowanie na barbecana.pl W Polsce TenStep Polska pracowała między innymi dla: KGHM Polska Miedź SA, GAZ-SYSTEM SA, Ministerstwa Skarbu Państwa, Alstom Power SA, Inter Cars SA, BUMAR, PGE GiEK SA, Nowa Era, Telefonía Dialog SA.