

**1) Polityka wynagrodzeń (art. 90c-90f ustawy o ofercie)**

- Konieczność poddania pod głosowanie WZA do 30 czerwca 2020 r.
- Opis wszystkich składników, kryteriów, warunków stosowanych do ustalania stałego i zmiennego wynagrodzenia członków zarządu i rady nadzorczej
- Informacja o okresie obowiązywania umów, które łączą członków organu ze spółką

**2) Sprawozdanie o wynagrodzeniach (art. 90g ustawy o ofercie)**

- Sporządzane corocznie przez radę nadzorczą spółki, badane przez biegłego, opiniowane przez WZA
- Pierwsze sprawozdanie ma obejmować lata 2019-2020
- Podsumowanie informacji o wszystkich świadczeniach otrzymanych przez członków rady nadzorczej i zarządu

**3) Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi (art. 90h-90l ustawy o ofercie)**

- Zgoda rady nadzorczej z wyjątkiem transakcji zawieranych na warunkach rynkowych w ramach zwykłej działalności
- Istotna transakcja przekracza 5% sumy aktywów
- Informacja na www najpóźniej w momencie zawarcia transakcji

**4) Identyfikacja akcjonariuszy (art. 68i-69n ustawy o obrocie)**

- Spółka może znać dane osobowe wszystkich swoich akcjonariuszy
- Przepisy wchodzą w życie 3 września 2020 r.

**5) Squeeze-out (art. 82 ustawy o ofercie)**

- Od 30 listopada 2019 r. próg, od którego możliwy jest przymusowy wykup akcji zostaje podniesiony z 90% do 95%

**6) Procedury anonimowego zgłaszania naruszeń (art. 97d ustawy o ofercie)**

- Od 30 listopada 2019 r. emitent musi posiadać procedury anonimowego zgłaszania przez pracowników członkowi zarządu lub wyjątkowo członkowi rady nadzorczej naruszeń prawa w szczególności ustawy o ofercie, rozporządzenia prospektowego i innych procedur i standardów etycznych

**7) Nowe zasady oferowania papierów wartościowych**

- Nowa definicja oferty publicznej – oferta skierowana do 2 lub więcej osób
- *Brak dokumentu*: dla ofert publicznych poniżej 100 000 euro, ofert skierowanych wyłącznie do inwestora kwalifikowanego, oferowania lub przydzielenia papierów wartościowych pracownikom, dyrektorom, członkom zarządu lub rady nadzorczej
- *Dokument informacyjny*: dla oferty publicznej, w wyniku której zakładane wpływy brutto stanowią nie mniej niż 100 000 euro i mniej niż 1 000 000 euro
- *Memorandum informacyjne*: dla oferty publicznej do poniżej 150 osób, w przypadku której liczba osób, do których jest ona kierowana, wraz z liczbą osób, do których kierowane były oferty publiczne, dokonane w okresie poprzednich 12 miesięcy, przekracza 149 oraz dla oferty publicznej papierów wartościowych, w wyniku której zakładane wpływy brutto stanowią nie mniej niż 1 000 000 euro i mniej niż 2 500 000 euro
- *Prospekt emisyjny*: w pozostałych przypadkach