Komunikacja korporacyjna online

Termin:
2012-09-19

Miejsce:
Sala NewConnect warszawskiej GPW (ul. Książęca 4)

Udział:
Fizycznie

19 września 2012 (środa)

12:30 - 12:45 **Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

12:45 - 12:55 **Otwarcie seminarium**

Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

12:55 - 13:25 **Oczekiwania inwestorów indywidualnych wobec spółek**

- Charakterystyka inwestora indywidualnego
- Oczekiwania inwestora względem zakresu informacji
- Jakie formy komunikacji preferuje inwestor indywidualny

dr Michał Masłowski - Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych

13:25 - 13:55

Jak zmienić korporacyjną stronę internetową spółki, aby uzyskać nową jakość komunikacji korporacyjnej online?

Bogata treść, większa transparentność i częstszy kontakt z interesariuszami – studium przypadku:

- analiza stron korporacyjnych polskich spółek w świetle międzynarodowych dobrych praktyk
- wysokiej jakości strona korporacyjna jako najważniejsze narzędzie managera IR
- najczęściej występujące błędy w serwisach korporacyjnych
- rozwiązania Message

Dario Mezzaqui - Senior Consultant - Online Corporate Communication Message Sp. z o.o.
Bartosz Sawulski - Consultant - Online Corporate Communication Message Sp. z o.o.

13:55 - 14:25

Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji z inwestorami

- Blogi, fora dyskusyjne, serwisy społecznościowe i ich znaczenie w relacjach inwestorskich
- Social media policy – jak ją przygotować i wdrożyć w spółce publicznej
- Dobre praktyki komunikacji w mediach społecznościowych

Piotr Biernacki - Przewodniczący Komitetu Zrównoważonego Rozwoju

---

14:25 - 14:45

Przerwa kawowa

14:45 - 15:15

RSS, mobilna strona

- Czy inwestorzy korzystają z tych form komunikacji
- Kiedy warto opracowywać aplikacje mobilne
- Jak budować (co pominąć/co jest zbędne, co podkreślić)

Mikołaj Machowczyk - Head of Mobile, K2 Internet SA

15:15 - 15:45 **Przekaz wideo w relacjach inwestorskich**

- Zalety komunikacji wideo
- Przekaz online i vod
- Możliwości i sposoby wykorzystania materiałów wideo
- Jak dobrze wypaść przed kamerą?

Małgorzata Żmijewska-Kukiełka - Redaktor, GPW Media

SEG